

公司代码：601007

公司简称：金陵饭店

**金陵饭店股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金陵饭店	601007	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张胜新	王浩
电话	025-87707858	025-87707858
办公地址	南京市汉中路2号	南京市汉中路2号
电子信箱	steven.zhang@jinlinghotel.com	wanghao@jinlinghotel.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,029,129,311.45	3,089,521,622.44	-1.95
归属于上市公司股东的净资产	1,448,200,028.76	1,472,054,055.73	-1.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	27,592,082.76	125,759,879.17	-78.06
营业收入	560,160,721.84	496,138,552.37	12.90
归属于上市公司股东的净利润	36,145,973.03	47,072,920.48	-23.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,276,679.93	37,727,364.20	-17.10
加权平均净资产收益率(%)	2.50	3.35	减少0.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.120	0.157	-23.57
稀释每股收益(元/股)	0.120	0.157	-23.57

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,475				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京金陵饭店集团有限公司	国有法人	41.50	124,513,855	0	无	0
SHING KWAN INVESTMENT (SINGAPORE) PTE LTD	境外法人	4.75	14,250,000	0	无	0
张剑华	境内自然人	4.60	13,800,003	0	无	0
诗瑞德酒店管理(上海)有限公司	未知	3.26	9,769,633	0	无	0
江苏交通控股有限公司	国有法人	2.50	7,510,784	0	无	0
苏宁电器集团有限公司	未知	2.10	6,285,818	0	无	0
王骏	境内自然人	1.73	5,180,000	0	无	0
上海傲韬实业有限公司	未知	1.71	5,143,778	0	无	0
丁锋	境内自然人	1.30	3,905,308	0	无	0
许晓明	境内自然人	1.25	3,750,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司以集团公司“十三五发展规划”、“创一流企业三年行动计划”为战略引领，聚力培育高质量发展、创一流企业的新动能，紧紧围绕推动改革创新、加强多元化品牌建设、提升经营质量效益、加快上市公司发展等中心任务，进一步提升创新能力和经营质效，保持在酒店行业和资本市场的良好形象和品牌影响力。报告期内，公司实现营业收入56016.07万元，比去年同期增长12.90%；利润总额7745.96万元，比去年同期减少3.09%；归属于母公司所有者的净利润3614.60万元，比去年同期减少23.21%。公司荣膺南京市人民政府颁发的质量领域最高荣誉——“南京市市长质量奖”，被中国质量检验协会授予“全国服务行业质量领先品牌”；荣膺中国上市公司发展研究院授予的“中国上市公司最具创新示范企业”、“中国上市公司最具核心竞争力100强”等奖项。

1、完善法人治理结构和内控管理体系。公司加强董事会建设，完善内控体系建设，报告期内完成了部分董事、独立董事的更换工作，对公司及主要子公司法人治理制度、“三重一大”决策制度的实施情况进行了检查和完善，加强对分子公司的督导管控职能，增强制度落实的刚性和执行力；对资本运作、股权激励、解决同业竞争等进行专题研究；深入分析酒店行业及重点对标公司的经营发展情况，为董事会和经营层提供决策依据；注重做好投资者关系，提升市值管理，通过举办投资者说明会、组织机构投资者现场调研、上证所e互动平台等多种途径，加大对公司业务发展、国企改革和酒店资源整合等方面的宣传，增进投资机构和社会各界的关注与认同。

2、提升酒店板块运营水平和市场形象。积极落实“创一流企业八大维度”的要求，促进自管与外管酒店深度融合、提质增效，做好会员、采购、信息技术、培训、餐饮等资源平台的业务整合，提升和发挥战略协同效应，做优做精做深酒店主业。

(1) 强化产品、服务和管理创新，提升酒店综合体的品牌标准、运营质量和经营绩效。提升硬件水准，改善经营环境，完成金陵饭店南广场改造，亚太楼43—44楼客房封闭维修，金陵楼22—28楼安装智能电视等项目；加强精准营销和收益管控，加大宴会会议促销力度，加快新业务、

新渠道拓展，上半年共接待重大活动和商务会议 687 批次，尤其是高质量、高标准地完成了第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会住宿、餐饮、论坛、欢迎晚宴的服务保障工作，受到省委、省政府及与会嘉宾的一致好评。加强餐饮创新升级，挖掘品牌文化内涵，赴意大利索伦托米其林餐厅举办金陵美食节，与星厨联盟联办“星厨之夜”晚宴，与重庆奥维酒店联办“川菜美食节”，加大餐饮外卖产品研发和推广；围绕“创一流企业八大维度”，编撰《金陵饭店品牌标准精编版》，做好金陵品牌标准的宣贯，全面推行卓越绩效模式，组织实施服务质量提升项目，抓好核心产品与亮点服务的设计与营销，加强第三方网评管理，推进了品牌形象和服务品质持续提升，上半年宾客满意率达 98.4%。新金陵公司提前还贷 6000 万元并首次实现了股东分红。着力维护好写字楼重点客户，拓展储备世界五百强等优质客户，亚太商务楼出租率 96%，世贸楼出租率 95.6%。重新制定金陵风尚商业布局规划，积极拓宽招商平台，加强招商渠道建设；指导提升金陵快餐品质特色和经营规模，上半年金陵快餐营业收入完成去年同期的 128%。

(2) 优化连锁体系建设和多品牌发展，加快金陵连锁扩张步伐。进一步调整优化管理公司组织结构，设立品牌管理部，组建新营运中心、人力资源部，强化“金陵”品牌建设，梳理品牌标准系列；加强对成员酒店的运营管控、业务督导支撑、业主关系维护和开业筹备支持力度，促进已开业酒店提质增效；构建多层次品牌体系，加大酒店项目拓展力度，完善管理公司、文旅公司中高端品牌序列（包括金陵、金陵嘉珑、金陵文璟、金陵山水、金陵嘉辰等细分品牌），开辟主题文化酒店、主题精品酒店、休闲度假酒店等经营新空间，建立新品牌运营体系，广纳资本合作渠道；加强贵宾会员体系建设，提高会员激活率和消费产值，贵宾会员总数增加至 230 万名。2019 年上半年，管理公司、文旅公司新签约 14 家酒店。

(3) 加大数字化变革、智能化升级改造，为经营管理提供信息化支撑。完成数据服务器升级改造及数据迁移、银企互联模块上线、HR 薪酬与财务一体化等工作，完善连锁运营信息化体系建设，包括 PMS 系统、ERP 系统、e-JOP 系统等，顺利实现酒店业务板块经营分析 APP 上线；加大引进科技应用，投入使用智能停车引导系统、C/I、C/O 机器人、服务机器人等，提高了劳动生产率和管理效率。

3、推动多元投资板块变革发展。深化苏糖糖酒公司机制改革。完善新项目合伙人机制和绩效工资考核办法，进一步调整商品结构，加大扩销压库，积极争取茅台、五粮液等主流酒品畅销货源，加强电商平台销售，促进经济效益不断提升。上半年苏糖公司营收比去年同期增长 67%，利润同比增长 32%。推进天泉湖项目建设、销售与运营。项目建设团队和运营团队克服多重困难，扎实推进湖珀园项目建设和开园筹备工作，完成室内精装交付验收、园林景观品质提升、机电工程系统调试等，5 月 1 日按期实现湖珀园投入使用，同时加大湖珀园项目针对性推盘拓客，抓好金陵山庄和湖珀园运营管理，实施公共区域、客房区域改造，全面提升管理体系和服务质量，整合会议资源、推进联合销售，上半年金陵山庄营业收入完成去年同期 139%。

4、推动创新孵化业务拓展空间。推进金陵食品工业化生产。依托食品研发中心技术资源，丰富善饌盐水鸭等餐饮特色美食的产品种类，优化销售渠道和供应链模式，推出金陵家宴、精品酱和节日礼盒，探索线上与线下融合的营销模式，在 BHG 超市开设线下体验店，取得了良好的市场口碑。拓展和储备汇德物业外管项目。加大汇德物业公司机制改革，构建总部、外管项目部两级运营模式，实施江苏高投项目前期介入，成功中标省国际人才公寓项目，扩大了汇德物业品牌影响力和物业连锁经营新空间。

5、加快人才梯队建设，释放人才活力。深化三项制度改革，推进管理岗位公开竞聘。优化人才结构，推进人才选拔流动机制，组织实施饭店 15 个中层管理岗位在集团内外的公开竞聘，推动了人才在集团范围内的有序流动。以经营业绩和工作任务为导向，调整优化薪酬考核体系与激励机制，加大推动金陵饭店与连锁酒店的交叉培训、轮岗历练和流动任职，提高人才的利用率和匹配度，促进优秀人才脱颖而出。健全“金陵助手、金陵能手、金陵工匠”三级岗位技能序列，开展第二期“金陵工匠科研攻关项目”，弘扬工匠精神，宣贯企业文化，创造了凝心聚力、充满活力的人文环境和成长机制。实施金陵优才养成计划，加快人才梯队建设。制定酒店板块后备人才库管理办法，建立分层分类、系统化的人才梯队计划，发挥人才发展中心的作用，举办第二期高中层管理人员培训班及金陵学堂企业文化系列培训，组织拍摄线上微视频课程，与美国饭店协会合作上线了总经理课程，E-Learning 在线学习平台已上线七大类 82 门课程。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见半年度报告全文第十节、五、41“重要会计政策和会计估计的变更”相关说明。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用