

公司代码：601007

公司简称：金陵饭店

金陵饭店股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金陵饭店	601007	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张胜新	王浩
电话	025-87707858	025-87707858
办公地址	南京市汉中路2号	南京市汉中路2号
电子信箱	steven.zhang@jinlinghotel.com	wanghao@jinlinghotel.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,921,049,444.55	2,958,112,536.09	-1.25
归属于上市公司股东的净资产	1,441,711,383.20	1,466,638,462.72	-1.70
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	125,759,879.17	98,025,951.54	28.29
营业收入	496,138,552.37	427,500,288.52	16.06
归属于上市公司股东的净利润	47,072,920.48	48,658,694.72	-3.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,727,364.20	39,943,269.03	-5.55

加权平均净资产收益率 (%)	3.35	3.42	减少0.07个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.157	0.162	-3.09
稀释每股收益 (元 / 股)	0.157	0.162	-3.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				20,695		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京金陵饭店集团有限公司	国有法人	41.50	124,513,855	0	无	0
SHING KWAN INVESTMENT (SINGAPORE) PTE LTD	境外法人	4.75	14,250,000	0	无	0
江苏交通控股有限公司	国有法人	2.50	7,510,784	0	无	0
张燕	境内自然人	2.38	7,143,778	0	无	0
苏宁电器集团有限公司	未知	2.10	6,285,818	0	无	0
王骏	境内自然人	1.33	4,000,000	0	无	0
江苏凤凰文化贸易集团有限公司	国有法人	1.21	3,617,119	0	无	0
许晓明	境内自然人	1.19	3,559,026	0	无	0
南京邦驰百货贸易有限公司	未知	0.68	2,054,785	0	冻结	2,054,785
中国银行股份有限公司—华夏行业精选混合型证券投资基金 (LOF)	未知	0.67	2,020,709	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 49613.86 万元，比去年同期增长 16.06%；利润总额 7993.15 万元，比去年同期增长 13.34%；归属于母公司所有者的净利润 4707.29 万元，比去年同期减少 3.26%。剔除参股金陵置业公司的投资收益受土地增值税清算因素影响外，公司上半年主营业务的利润总额 7522.25 万元，同比增长 55.59%；归母净利润 4236.39 万元，同比增长 59.97%。其中：酒店业务收入 26046.19 万元，同比增长 26.33%；商品贸易收入 13901.18 万元，同比增长 10.43%；物业管理收入 1201.49 万元，同比增长 6.46%；房屋租赁收入 7912.71 万元，同比增长 2.20%。

报告期内，公司积极应对复杂严峻的经济形势和日益激烈的酒店市场竞争，围绕金陵饭店集团“十三五发展战略规划”、“创建一流企业三年行动计划”，以“聚焦高质量发展、聚力创一流企业”为目标，推动质量、效率、动力等多层次变革，推进“一体两翼”发展战略，推动“酒店连锁经营+旅游产业链”联动发展模式，加大体制机制创新，促进业务模式转型升级，激活酒店、投资板块业务资源，拓展孵化创新板块发展空间，形成品牌、资金、人才、技术等资源的集约化管理，构筑了涵盖酒店运营、多元投资、商旅服务的金陵生态圈和价值链，实现了发展质量和品牌形象的稳步提升。截至报告期末，金陵旗下连锁酒店达 151 家（其中五星级 129 家，四星级 19 家），客房总数 4.2 万间，覆盖全国 17 省 77 市，金陵贵宾会员突破 192 万名。公司荣膺国家质检总局授予的“全国百佳质量诚信标杆示范企业”，中国质量检验协会授予的“全国服务行业质量领军企业”；被中国旅游饭店业协会授予中国饭店集团“最佳股东投资回报奖”；被中国上市公司发展研究院评定为“中国上市公司最具核心竞争力 100 强”、“中国上市公司改革开放四十年杰出企业”。

一、酒店业务板块质量效益持续提升

加大转型变革，提升发展内涵。公司制定了酒店业务板块转型变革方案，成立了酒店业务改革与发展九个工作小组，聚焦体制机制变革、战略优化、业务转型、品牌建设、人才发展、业绩提升、系统建设等，推进酒店板块战略、业务和管理层面横向整合、纵向贯通，自营与外管业务协同经营、提质增效，打通业务、资源与人才通道。落实“创建一流企业八大维度”的要求，即“品牌标准、管理体系、产品服务、人才队伍、信息系统、企业文化、体制机制、经济效益”等

八个维度，树一流旗舰标杆，创一流酒管公司，强力推进“增品种、提品质、创品牌”的三品战略，并积极配合做好集团 13 家新注入酒店的业务整合工作。

创新经营举措，推动提质增效。金陵饭店分公司以“重塑质量标准，提升品牌价值”为核心，对标国际一流标杆找差距、补短板，稳步推进十大重点工作任务。提升品牌标准和质量体系，打造十大核心产品、十大服务亮点，进一步优化产品结构，转型经营模式，创新宾客服务体验，拓展生态餐饮供应链，成立“宴·会策划部”，加强经营策划能力，提升经营空间利用率和综合收益；丰富线上线下多渠道营销，完善精益化管理、标准化服务，深入发掘品牌内涵和文化价值，在增收节支、挖潜降耗、合理用工等方面采取一系列新举措；以亚太楼成为南京首栋纳税超 10 亿元楼宇为契机，培育世界五百强等写字楼优质客户，优化提升商业业态、品牌和布局结构，加大资源整合和招商力度，实现了酒店、写字楼和商业的品质提升和创新经营。

强化总部管控，加快连锁扩张。优化金陵酒店管理公司组织体系，调整充实总部管理班子，加强总部系统支撑、营运管控等供给能力，强化绩效考核和奖惩挂钩机制；实施金陵优质产品研发与推广战略，加强成员酒店营运督导、品质管控和开业服务支撑，促进已开业酒店提质增效；启动 A-TOUCH 全接触点营销新模式，与河北旅投、中铁二局等业内外集团加强战略合作，拓展租赁经营、特许经营、战略联盟等品牌扩张新模式，实现华北、西南等区域市场的项目突破，形成以华东地区为龙头的全国性扩张布局。

培育品牌集群，拓展运营模式。设立金陵文旅酒管公司，负责新品牌产品设计、规划开发、项目导入、拓展储备，并与社会资本和外部人才融合对接。针对不同场景服务实施差异化品牌策略，明晰品牌细分的标准规范、营运流程和拓展方式，在现有“金陵”五星级酒店品牌基础上，塑造“金陵嘉珑”四星级商务酒店新品牌，打造“金陵文璟”等高中端新品牌，延伸到主题文化酒店、主题精品酒店、休闲度假酒店市场，构建多层次品牌体系，丰富多样化酒店产品线。

二、创新孵化业务实现有效突破

加快金陵食品产业化运营。成立金陵食品有限公司，充分利用食品研发中心技术力量和高校专业资源，通过线上线下多渠道品牌化营销，实现金陵餐饮特色产品规模化生产、市场化运作的突破，为公司发展注入了新动能。首批金陵盐水鸭定型新品已试验性投放市场并销售到境外，受到了广泛好评。

探索物业管理连锁运营模式。全资子公司金陵汇德物业公司在优化管理体系、提高营运效能、提供酒店式管家服务的基础上，积极做好外拓项目储备，主动洽商承接商务楼宇、金融机构、政府部门的物业管理，新增江苏高汇资产经营公司等物业管理项目，构筑了“金陵物业”品牌优势。

推进贸易电商平台运营。“金陵酒店采购网”已成为酒店业电子采购供应链的示范样板，目前近 1.3 万个酒店物资品种、600 家供应商与高星级酒店实现在线交易。公司着力拓展源头“自采”品种和渠道，提升“集采”交易量和活跃度，并从中梳理筛选占采购平台交易 60%的 100 个重点品种，将酒店产品供应链从 B2B 扩大到 B2C，做强 O2O 采购供应链商业模式和互联网技术体系，以进一步扩大金陵品牌在酒店用品衍生领域的影响力。

构建信息系统创新研发平台。公司以信息化建设作为推动高质量发展的引擎，全力实施数字化变革，从战略、组织、营运等层面推进“互联网+”信息系统升级，升级改造 PMS、CRS、CRM、LPS 等集成系统，优化 EPR、HR、云之家系统，加强“业务与财务”一体化建设，立足于未来发展战略，加快新科技、智能化应用和大数据建设，打通各板块和所属企业的内控管理链条，促进企业管理与运营体系提档升级。

三、多元投资板块加大变革力度

深化体制改革，强化机制创新。公司推出管理架构、人事制度、薪酬分配等一系列改革措施，加大管控强度和工作计划性，完善公司治理机制和风控体系建设，加强对分子公司的规范治理、预算管理、动态管控及“质效并重”的考核评价，健全多层次经营目标责任体系。加强与政府部门、产业资本、企业集团之间的资源合作，在多家子公司推行多元化混合所有制和市场化独立运营，通过引进战略投资者、加大员工股权激励、创业项目跟投等方式，不断推进经营转型，盘活存量资产，提升资本运营效率，激发和释放创新活力，稳定和凝聚管理团队。

强化贸易管控，提升苏糖业绩。督导所控股的苏糖糖酒公司深化机制改革和业务转型，加大“见利分成”激励政策，完善新品牌、新项目合伙人模式，试行承包经营，优化商品结构，加快扩销压库，加大跨界资源整合，提升茅台、五粮液等主流酒品的代理能力和销售规模，加大电商平台销售和直供终端占比，2018 年上半年净利润同比增长 225%，持续巩固了苏糖在江苏省高中档酒类销售的主导地位。

整合旅游资源，推进天泉湖项目建设。公司推进盱眙“天泉湖旅游生态园”开发，完成了紫霞岭沿湖项目室内土建、机电安装、样板房装修等工程及室内精装修、景观工程等施工图设计和招标采购，启动了高端康养旅居新品——“金陵湖珀园”公寓宣传、推广和蓄客工作并于 7 月 28 日开盘销售；加大金陵山庄营销力度，整合当地特色旅游资源，加强自有渠道和网络平台促销，提升服务品质和管理能力，促进沿湖项目后期整体运营管理。

四、人才梯队建设力推多措并举

抓实人才引进培养举措。加强招才引智工作，通过市场化途径广纳英才，推进员工职业发展

规划，建立后备人才梯队计划、人才培养快速通道，加强人才队伍的系统化建设，为促进企业转型升级提供人才支撑。

推进人才选拔流动机制改革。坚持推进“三能”制度改革，加大人才竞争性选拔改革力度，先后制定《中高层管理人员管理办法》、《管理岗位竞聘上岗实施细则》、《酒店板块管理人员流动任职办法》等新规，推行“以业绩论英雄”的赛马机制、管理岗位公开竞聘机制，推动酒店板块内轮岗培训、挂职锻炼和交流任职，并优化管理人员选拔任用和绩效考核机制，实现了企业规模扩张与人才发展双轨并进的良好局面。

实施金陵优才养成计划。顺利完成首期高中层管理人员培训班（近半数人员已获晋升），与南京旅游学院等高校合作开办“金陵班”，开发 E-Learning 在线业务培训，建立专业技能培养成长机制，通过“师徒制”构建“金陵能手、金陵工匠”专业人才体系，组织实施 20 个“金陵工匠”科研攻关项目，培育了高素质、专业化、年轻化的人才队伍。金陵饭店荣获南京市旅游饭店服务技能大赛全部四个单项及总分第一名。

创新以人为本企业文化。大力培育和弘扬“工匠精神”，加大全方位、立体化品牌宣传，加强员工人文关爱，提升员工租房补贴标准，改善职工餐厅环境、提高伙食标准，组织各种丰富多彩的文体活动，营造了凝心聚力、奋发进取的人文环境。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号），对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，自 2017 年 6 月 12 日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。报告期内，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

金陵饭店股份有限公司
2018 年 8 月 29 日