

金陵饭店股份有限公司

关于控股子公司南京金陵酒店管理有限公司与淘宝 (中国) 软件有限公司签订战略合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2014年5月6日，本公司控股子公司南京金陵酒店管理有限公司与合作方淘宝（中国）软件有限公司签订了《战略合作协议》。双方按照“资源共享、优势互补、合作共赢”的原则，准确预测、创造和引导消费，共创酒店产品预订与服务的创新模式，为消费者提供更好的产品选择、更多的延伸增值服务、更高效的旅行体验。

一、合作双方介绍：

1、南京金陵酒店管理有限公司（以下简称“管理公司”、“金陵”）：

管理公司系本公司控股子公司，注册资本996.5万元，本公司持股63.87%，是中国领先的酒店连锁经营专业机构，主要从事受托管理高星级酒店业务。2013年末，金陵连锁酒店突破136家，分布于北京、上海及全国十三省，客房总数近4万间，管理规模位居《HOTELS》“全球酒店集团50强”第37位，在管五星级酒店总数位居全国第一。管理公司多次荣获“中国杰出本土酒店管理公司”、“国际饭店业优秀品牌奖”。

2、淘宝（中国）软件有限公司（以下简称“淘宝公司”、“淘宝”）

淘宝公司注册资本：37500万美元；法定代表人：马云；注册地址：杭州市余杭区五常街道荆丰村；经营范围：研究开发计算机软硬件，网络技术产品，多媒体产品集成的设计、调试及维护，销售自身开发的产品，并提供计算机技术咨询，电子商务平台支持，经济信息咨询（含产品中介）（国家禁止和限制的除外，凡涉及许可证制度的凭证经营。）

淘宝公司运营的“淘宝旅行”是中国最大的一站式旅游服务平台，提供国内国外机票、酒店客栈、旅游度假、景点门票、邮轮、租车、签证和团购九大服务。

截至目前，淘宝旅行已拥有800多个IATA认证的航空企业卖家、13万间可预订酒店和客栈、200万条旅游商品信息。

淘宝公司与本公司及其子公司不存在关联关系。

二、战略合作协议的主要内容：

（一）合作内容：

1、开展“淘宝旅行”酒店后付产品合作

“金陵”将其旗下酒店预订管理系统和“淘宝旅行”管理系统打通，共同开展酒店后付产品及相关服务的合作，为消费者提供更好的预订及入住服务体验。

2、开展支付宝产品渠道合作

双方将共同研究和开展支付宝相关产品在金陵连锁酒店客房及餐饮管理软件系统中的集成，方便酒店客户使用支付宝相关服务。

3、会员和积分系统合作

双方共同推进淘宝会员的转化互换、共享积分，利用优势资源共同推广新客户，推动双方各自市场的规模化扩张。

4、酒店供应链采购合作

双方共同推进酒店采购供应链的合作，帮助“金陵”提高采购供应链的效率和收益能力。

5、关于市场推广

为了更有效的推广“金陵”的客户及产品，“金陵”同意淘宝旅行在合理合法、不侵犯“金陵”品牌知识产权的基础上，通过自身或其他渠道宣传，开展更多业务为“金陵”拓展客户资源，为“淘宝”会员提升服务体验。

6、其他合作

“金陵”和“淘宝”利用各自资源优势，在双方认为有价值的领域积极探索并创造多产品、多层次、多渠道的合作。

（二）合作机制

双方建立高层有效的长期沟通机制并建立专业对接工作小组，开展日常沟通联络，以推动和深化各项合作的开展。

（三）其他相关条款

1、协议适用于金陵、淘宝及各自的关联公司。

2、合作期为二年，期限届满后，如双方有意继续合作的，应共同协商续签事宜。根据协议签署的具体合作协议的期限不受本协议期限的限制。

三、本次合作对公司的影响：

金陵连锁酒店和“淘宝旅行”达成全国首家集团战略合作伙伴，形成了跨界商业资源共享的创新尝试。“金陵”和“淘宝旅行”通过技术平台的对接，构建完全闭环的O2O2O（即online to offline to online，线上交易、线下体验及线上分享），从传统直销模式发展为基于互联网平台的线上与线下融合的经营模式，提升了酒店业的消费体验和电商的广阔客户资源优势。首期上线的基于支付宝支付的酒店后付产品及相关服务的合作，可以实现客人入住时免收预付款、离店时无需排队结账等候，提高客户消费价值体验。同时双方将开展大数据的深层挖掘及平台支持的会员资源、采购供应链、旅游目的地产品开发等方面的合作。

四、风险提示

上述协议的履行和推进由于受到技术、市场等因素影响，完成时间和运行效果还存在不确定性，预计短期内对公司财务状况、经营成果尚不产生重大影响。

特此公告。

金陵饭店股份有限公司

董事会

2014年5月8日