

金陵饭店股份有限公司 2010 年度社会责任报告

金陵饭店股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

企业社会责任（Corporate Social Responsibility，简称 CSR），是指企业在创造利润最大化的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及公司股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。随着经济的发展、社会的进步，企业社会责任越来越为人们所关注，已成为衡量一个企业优劣的重要标准。企业只有自觉践行社会责任，才能彰显自身价值、成就千秋基业，赢得社会的广泛尊敬和信任。

金陵饭店股份有限公司（以下简称“公司”或“金陵饭店”）从长远可持续发展的战略高度，始终坚持企业公民高度的社会责任感，从追求经济效益最大化上升到追求社会责任、创造和谐文化、推进长远发展的更高境界，不断强化社会责任体系建设，将社会责任贯穿于企业品牌、战略、经营、管理和文化的每个环节，认真履行对债权人、员工、客户、供应商、社会公众等利益相关方的责任，积极推进环境保护、厉行资源节约、投身社会公益事业，努力构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进了公司“经济绩效、社会绩效、环境绩效”的和谐发展。

公司将履行社会责任、促进持续发展作为企业的核心理念和价值导向，作为创造核心竞争力、提升民族品牌的重要战略，在长期经营发展活动中，不仅致力于为股东创造价值，也为员工、客户、供应商及社会谋求福祉，并充分尊重和保护环境、支持社区建设、促进社会和谐，在中国酒店行业中发挥表率作用。

公司 CSR 价值观：践行社会责任，构建和谐金陵，创造百年民族品牌

致力于提升品牌影响力、国际竞争力和持续发展力，为股东创造盈利空间；

致力于凝聚人、引导人、激励人，塑造高素质团队，为员工打造成长平台；

致力于为宾客提供超越期望值的高品质产品和服务，为宾客营造温馨家园；

致力于关注民生，创造丰富的物质财富和精神财富，为社会创造更大价值。

金陵饭店股份有限公司将努力发展成为具有国际影响力的民族品牌百年企业。

公司 CSR 经营理念：以人为本，创新为魂，诚信守诺，互利共赢

《金陵饭店股份有限公司 2010 年度社会责任报告》以 2010 年度为重点，真实、客观地反映了公司在经营发展活动中，履行社会责任方面的主要工作。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司的了解和认知，公司也诚恳接受政府部门和社会公众的监督，以更好地履行企业的经济责任、社会责任和环境责任，为促进经济、社会、环境的和谐发展做出更大贡献。

第一章 股东与债权人权益保护

股东是保持企业永续发展的根源和动力，保障股东和债权人权益是公司的义务和职责。公司始终将强化投资者关系管理、保护全体股东权益作为进一步完善公司治理机制和内部控制体系的一项重要内容。

1、面对严峻的经济社会环境，公司将持续发展、稳健经营作为核心理念，努力提升应对复杂环境的能力，培养长期持续的核心竞争力，保持公司发展的协调性、可持续性和内生动力。不断完善法人治理架构，优化内部控制体系，建立高效决策机制，充分发挥董事会及其战略委员会、审计委员会等专门委员会的作用；建立公司层面管控体系，健全风险管控动态机制，强化对全资、控股子公司的管控与监督，对 50 多项管控制度、120 多项业务流程进行了系统优化，实现了公司治理科学性、规范性、系统性的三大提升，连续三年在中国旅游业率先发布了《内部控制自我评估报告》、《企业社会责任报告》。独具特色的公司治理长效机制，提升了经营管理效能和风险管控水平，奠定了企业持续健康发展的基石。2010 年 5 月，公司凭籍高效的公司治理、健全的内控体系、优良的经营绩效，再度蝉联“上市公司金圆桌奖优秀董事会”，成为中国旅游业唯一上榜的上市公司；公司董事会秘书张胜新荣膺“上市公司最具创新力董秘奖”。

2、公司以长远眼光、前瞻视野来谋划发展思路，注重稳健性与成长性相结合，大力推进品牌运营和资本扩张，构建了“重资产与轻资产两轮驱动，酒店投资管理、旅游资源开发、上下游产业链三大板块”的发展格局，经营业绩持续增长，资产规模不断扩大，综合实力迅速提高，抗风险能力显著增强，始终保持着中国酒店业的领先地位。公司成立八年来经营业绩持续攀升，营业收入增长了 1.25 倍，净利润增长了 8.3 倍，总资产增长了 3.1 倍，净资产增长了 3.8 倍。尤其在 2010 年经济环境复杂多变的严峻挑战中再度实现

了经济效益新的突破，全年实现营业收入 5.15 亿元，比上年增长 16.36%；实现利润总额 1.48 亿元，比上年增长 24.47%；净利润 1.12 亿元，比上年增长 31.73%。目前金陵连锁酒店已达 92 家，客房总数超过 2.3 万间，分布于全国八省一市，位居“全球酒店集团五十强”、“中国酒店集团前三强”，三度摘取“中国最受欢迎本土酒店品牌”，三度蝉联酒店业权威杂志《HOTELS》评选的“中国年度酒店集团十强”。

股份公司成立以来，先后获得国际级奖项 24 次，国家级奖项 33 次，省市级奖项 32 次。2010 年，荣膺“中国最具投资价值上市公司 100 强”、“中国最佳诚信经营上市公司 100 强”；三度摘桂世界 HR 实验室评定的“中国 TOP100 最佳雇主”，四度蝉联世界品牌实验室颁布的全球服务业领域最高奖项——“五星钻石奖”；被江苏省委、省政府授予“江苏省文明单位标兵”称号；作为中国本土酒店品牌的唯一代表，金陵饭店五度荣膺“中国十大最受欢迎商务酒店”，六度蝉联国际旅游业权威杂志《商旅》评选的“中国最佳商务酒店”，荣膺“首届中国饭店金星奖”。世界品牌实验室指出，金陵饭店股份公司面对激烈变化的经济环境，在前瞻思维、自主创新、持续发展、品牌塑造、社会责任等方面表现突出，已成为中国酒店业创新发展的品牌典范。公司始终坚持依法缴纳各项税收，2003-2010 年累计上缴税收 3.1 亿元，创造就业岗位近 3 万人，金陵饭店人均年创收达 33 万元，高出全国星级酒店劳动生产率 3 倍多，为推动经济发展、促进社会和谐作出了贡献。

3、公司在经营业绩稳步增长的同时，注重对投资者的投资回报，积极构建与股东的和谐关系。结合经营实际，公司制定了相对稳定合理的利润分配政策，让股东分享企业的成长收益和持续回报。自公司成立以来的 7 个年度内，公司累计向全体股东派发现金红利 7009.87 万元。

4、公司高度重视信息披露事务，制定了《信息披露事务管理制度》、《敏感信息排查管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息知情人及外部信息使用人管理制度》，对信息披露的原则、内容标准、机构与人员、信息收集与管理、披露职责与程序、保密措施与责任追究等方面作了详细规定，严格按照相关法律法规的规定和要求自觉履行信息披露义务，并健全了信息采集制度、汇报机制、沟通机制、宣传机制、信息披露机制等，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，保障所有投资者享有获取公司信息的平等权利。

5、公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，独立承担责任和风险，并建立了防止大股东及其他关联方违规占用资金的长效机制，公平对待全体股东，确保股

东享有平等的合法权益。公司加大力度实施投资者关系管理，系统实施了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的职能部门、责任人及专项管理规定。不断完善与投资者的沟通交流机制，通过电话、电邮、传真、接待来访、现场调研、投资者交流会、参加证券公司策略报告会、发布投资价值报告等多种形式，耐心、规范地回复投资者的各种咨询，积极与投资者进行沟通互动；每月编制《投资者关系简报》、《公司股票分析报告》，在公司网站 www.jinlinghotel.com 建立了“投资者关系”栏目，[公布了投资者信箱 securities@jinlinghotel.com](mailto:securities@jinlinghotel.com)，拓宽与投资者联系沟通的渠道，并接待了近 120 人次投资者的调研、考察和咨询，为广大投资者及时了解公司经营发展、提出合理化建议创造了条件，建立了公司与投资者的良性互动，增进投资者对公司的了解和认同，不断提高公司透明度和诚信度，尊重和维护所有投资者的合法权益，保持了投资者关系的持续健康发展。公司平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，在选举董、监事时实行累积投票制度，充分保障了中、小股东的合法权益。

6、公司在注重对股东权益保护的同时，确保公司财务稳健与资产安全，充分考虑对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

第二章 员工权益保护

人才是知识资本的载体，是核心竞争力的基础和创造力的源泉。公司视员工为企业发展最宝贵的资源，始终遵循“以人为本”的核心理念，坚持“人才是生产力第一要素”，积极推进人才强企战略，着力健全人才机制，创新企业文化，优化人力资源结构，提供广阔发展空间，创造良好工作环境，保持员工队伍长期持续的凝聚力和稳定性，实现企业和谐发展与员工共同成长。2010 年 9 月，公司三度蝉联世界 HR 实验室评定的“中国 TOP100 最佳雇主”，成为中国酒店业唯一上榜企业，排名上升至第 27 位，充分彰显出金陵的品牌价值和独具的文化特质。

1、通过 28 年的高星级酒店运营与企业文化建设，公司培养并储备了大量优秀的酒店专业化人才。现有员工中 60%是与饭店共同走向成熟的各类岗位骨干，300 多位骨干先后被派往国外著名高校和国际饭店集团进修、培训，60 多人赴海外长期研修，员工队伍的整体国际化程度很高。公司员工总数 855 人，其中工作 10 年以上的占 70%，15 年以上的

占 52%，学历大专以上占 70%；80%以上的中高层管理人员有 25 年以上的酒店管理经验；公司员工流出率仅为 6.6%，远低于同行业平均水平，保持了人才队伍长期持续的稳定性和向心力。

2、公司着力健全人才机制，激发创优创新活力，实施了人才培养、开发与管理规划，加大了专业人才的引进和储备力度，优化了以绩效为导向的薪酬分配体系、激励约束机制，塑造以诚信和责任为导向的团队精神，注重对员工的职业培养和长期关爱，增强了企业文化的渗透力、感召力、凝聚力。2010 年，公司先后派出 8 名管理人员和业务骨干赴美国普渡大学、瑞士洛桑酒店管理学院研修国际酒店管理，赴新加坡培训商业楼宇物业管理，全年共吸纳社会专业人才和应届大学生 50 名，人才库储备各类人才 660 名，构筑了高素质、创新型的人才高地，形成了以发展汇聚人才、以人才推动发展的良性循环。

3、公司坚持针对性、前瞻性、系统性相结合，积极构建职业生涯规划体系，锻造与提升人才发展平台，健全培训网络、加强梯队建设，加快了员工队伍的职业化、专业化步伐。以培育学习型组织、提高专业竞争力为抓手，加大了培训系统化建设，创新了培训的理念、内容和形式，2010 年策划了“成长、效益、发展、共赢”主题培训，组织了六期服务质量研讨会，设立了“金陵讲坛”、“金陵悦读坊”、“快乐英语/韩语吧”，实施了“金陵生活风尚”、“有机食品与养生”、“红楼梦文化沙龙”等 40 多项主题培训，举办了英语、日语等级考试，共开设培训课程 944 门，培训课时 2314 小时，受训 14741 人次。自 2000 年起，金陵饭店成为美国普渡大学在亚洲唯一的常年实习和调研基地，迄今已成功接待普渡旅游酒店系共 10 批 61 名优秀学生在金陵饭店实习，均圆满完成了为期五个月的岗位培训和调研实践；“金陵”也先后派出 86 名管理人员和技术骨干赴普渡大学研修。公司创立的“产业与教学跨国合作模式”已成为业内典范，走在国际旅游业的前沿。

4、公司从实现企业持续发展的战略高度，着力强化企业文化建设，创造良好的内部环境，培育员工对公司的忠诚度和敬业精神，培育积极向上的价值观和社会责任感，提升职工更高文明度，推进企业文化软实力向企业生产力转变，增强企业的凝聚力，保持人才队伍的稳定性，为公司战略的实施提供了精神支柱。

5、公司大力开展群众性合理化建议活动，引导员工立足岗位实际，创新经营、提升服务、开源节流、保护环境，倡导爱岗敬业、爱店如家、爱护自然的良好风气，形成了一整套登记、传递、反馈、落实和奖励制度，每年都收到员工合理化建议 600 多条，采纳率高达 50%。公司因而获得了“江苏省合理化建议和技术改进组织管理先进集体”称号。

6、公司在管理上高标准、严要求的同时，对员工的关爱始终建立在员工的喜怒哀乐

之上，充分激发了员工的忠诚感、归宿感。公司坚持以人为本，完善员工保障机制，严格遵守新《劳动法》，按国家规定为员工提供“五险一金”（医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金），连续四年分别被南京市政府、南京市社会保障局评为“社会保险扩面征缴先进单位”和“社会保险费申报缴纳 A 级信誉单位”。公司还实施了企业年金计划、带薪休假制度，为员工办理了补充医疗保险、团体重大疾病保险、工伤责任保险、意外伤害保险、家庭财产保险；每年为员工组织免费健康体检，扩大范围、增加项目，关注和跟进员工健康状况，向每位员工发放了涵盖南京所有景区的游园年卡，专门开设了职工读书室、健身室、医务室、保健室，为员工营造了和谐、健康、愉悦的人文环境，体现了公司对员工的责任感和人文关爱。

7、公司注重员工的安全生产和劳动保护，注重对员工的安全教育和培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，并开展多种形式的宣传教育、技能竞赛、模拟训练等，坚持每月一次的消防安全专项检查和日常消防安全巡查，定期组织员工参加突发事件应急处理和消防安全演练，有效提高了员工的安全防护意识和自我保护能力。

8、公司积极开展创先争优活动，组织员工参加义务献血，投身志愿者服务，向玉树地震灾区捐款，组织全体员工赴世博会参观，店级标兵赴欧洲学习考察，举办了乒乓球比赛、春季环玄武湖健身走、攀登紫金山活动、“缤纷世界、美丽家园”职工摄影展、“我型我秀，秀出我的风采”员工才艺汇演等丰富多彩的文体活动。“诚信、团结、专业、创新”的企业文化，营造了积极进取、充满活力的文化氛围。2010 年，金陵饭店工程部被江苏省省部属企事业工会授予“工人先锋号”；前厅部礼宾组被国际金钥匙组织授予“金钥匙钻石服务奖”；餐饮部梅苑餐厅荣膺第七届中国酒店金枕头奖——“中国十大商务餐厅”，再度蝉联《美食与美酒》杂志评选的“中国 BEST50 最佳餐厅”。公司董事长李建伟女士五度蝉联“中国经济年度风云人物”，成为中国旅游业唯一上榜的企业领导者；荣膺“中国企业家百人榜——服务业十大领军人物”、“江苏省第七届优秀女企业家”。

公司将企业文化赋予新的时代内涵，积极引导员工牢固树立诚信、责任、求实的观念，将永不满足和创新、创造精神放在企业文化建设的重要位置，以发展吸引人，以事业凝聚人，以业绩激励人，以关爱留住人，保证了企业发展的和谐和永续。

第三章 供应商与客户权益保护

公司视诚信经营为企业发展壮大生命线，秉承“以客为尊，追求卓越”的经营理念，重视与供应商和客户的共赢关系，将客户视为企业经营发展的重要价值，把客户满意度和美誉度作为衡量酒店质量管理的准绳，致力于为客户提供专业化、高水准、国际化的产品和服务。

1、公司按照诚实守信、合法合规、互惠互利的原则，与供应商保持了长期良好的合作关系，严格遵守并履行合同约定，充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的秘密信息和专有信息，从未侵犯供应商的知识产权。在加强与供应商业务合作的同时，积极开展经验交流，协助供应商解决技术难题，提高产品品质，帮助供应商共同成长。

2、公司遵循公开透明、优质高效、防范风险的采购管理原则，不断完善采购规范、流程与机制，推行公开招标和阳光采购，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。大力实施物流系统电子化建设，将“金陵饭店采购物流系统”打造成酒店业电子采购的示范样板，通过金陵饭店电子采购网站（www.jinlingsource.com）向社会公布近万项酒店物资品种、价格、数量、标准等信息，广泛吸引国内外供应商报名竞价，通过综合评估最终确定供应商，并坚持每月对现有供应商从供货质量、信誉、价格、速度等方面进行评估，淘汰不合格者，补充新的合作伙伴。目前，已建立 4200 多个酒店物资品种、380 家供应商实现网上交易，系统的高效运作和规模效应大幅降低了酒店营运成本，也提高了物资采购的透明度和工作效率。

3、公司全面升级了“金陵市场营销系统”，系统直接订房量就达到了每月客房总量的 78%；与 PEGASUS、EXPEDIA、HRS 等全球分销巨头建立了战略合作，与在宁 92% 的世界五百强企业签订了全球订房协议；大力发展金陵贵宾会员，丰富常客奖励计划，贵宾会员总数已达 55 万名、遍布 160 多个国家，商务客人保持在 97%，回头率达到 62%。

4、针对 CPI 持续攀升、市场竞争加剧、扩建工程施工、老楼机电改造等多重影响，公司积极创新酒店经营，加大销售推广，坚持餐饮生态化经营，强化成本费用控制，进一步巩固了高端市场占有率。金陵饭店注重人本化、精细化管理，创新经营亮点，深耕服务细节，致力于打造“金陵生活风尚”，升级换代了客房床寝用品、棉织品及部分对客设施用品，在凸显国际化精品水准的同时，始终保持中国文化的浓厚底蕴；在业内率先推出面向全体 VIP 和行政楼层客人的迎送服务，先后推出睡眠关爱计划、管家式服务、酒店香氛、专业侍酒师、主题会议策划等全新举措；强化“以客为尊，追求卓越”的服务理念，倡导“在内宾面前我代表江苏，在外宾面前我代表中国”，高度重视宾客意见，建立了高效的沟通、反馈、改进机制和立体化、多层次的质量监控考核体系，充分体现了金陵专业化、国际化水准，升华了“细意浓情”人文服务的新境界。饭店加大餐饮经营创新力度，大力

研发菜肴新品，相继推出了“生态美食特选”、“金陵四月天——浙菜美食节”、“澳大利亚美食节”、“马来西亚美食节”、“27 周年金陵经典美食回顾”等系列餐饮活动，不断博采众长、推陈出新，充分挖掘餐饮文化特色，提升精品环境和餐饮附加值，使金陵美食在市场上深具代表性和生命力，连续八年荣膺“英国 SAGA 最佳美食奖”，2010 年金陵饭店实现客房收入 1.1 亿元，餐饮收入 1.3 亿元，双双突破历史新高。

5、金陵饭店 1983 年开业至今，多次成功接待江泽民等党和国家领导人，美国前总统布什、法国前总统密特朗、法国前总理莫鲁瓦、德国前总统约翰内斯劳、德国前总理科尔、德国总理默克尔、意大利前总理达莱马、意大利总理普罗迪、奥地利总理许塞尔、新加坡内阁资政李光耀、古巴国务委员会主席卡斯特罗、越共中央总书记农德孟、越南总理阮晋勇、联合国秘书长潘基文、国际奥委会主席罗格、香港特首曾荫权、澳门特首崔世安、中国国民党荣誉主席连战和吴伯雄、台湾亲民党主席宋楚瑜、台湾新党主席郁慕明等国际政要数百位，美国福特、通用电气、英国 BP 石油、德国西门子、瑞典爱立信、韩国 LG 等世界五百强的董事长、总裁等各界精英和社会名流 5 千余人次，承接第三届亚欧会议、第十五次中国—东盟高官磋商、第十二次中欧领导人会晤、第四届世界城市论坛等高端商务活动和国际会议 3.2 万批次；28 年来累计接待海内外宾客 470 万人次，彰显了中国人管理酒店的品牌形象和国际水准，细意浓情、体贴入微的高品质服务深受海内外宾客广泛好评。2010 年，饭店共收到宾客表扬信 796 份，宾客意见 13034 条，满意率上升到 99.8%。

世界旅游组织（WTO）秘书长弗朗加利十分赞赏金陵饭店为中国旅游业做出的突出贡献，他在酒店欣然题词：“我有幸在中国参观了许多城市，也住过许多酒店，金陵是这些酒店中最出色的一家。对于你们的全体员工能够提供如此优质的服务，我倍感欣慰！”忠诚宾客的赞誉俯首皆是：“你们是在用情、用心、用真诚暖化着每位宾客，我们深切感受到金陵饭店人性化的服务再次走上了新高度！”“金陵的每个细节无微不至，体现了无比关怀，从服务员身上，我们看到了中国酒店业的美好未来！”金陵饭店独具魅力的“细意浓情”已已升华到一个全新境界，成为酒店业的服务经典。

第四章 环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，积极落实科学发展观，创建

资源节约型、环境友好型企业，切实关注社会生态文明，履行环境保护责任，促进企业长远可持续发展。金陵被绿色旅游饭店万里行组委会授予“中国创建绿色旅游饭店优秀组织管理奖”，金陵多家连锁酒店荣获“中国优秀绿色旅游饭店奖”。

1、公司募集资金投资项目——金陵饭店扩建工程根据《环境保护法》、《建设项目环境保护管理条例》等有关法律、法规，认真进行了环境影响评价分析和论证，在项目建筑设计及设备选用时充分考虑降低对运营环境影响的方案，在项目施工过程中积极采取措施将施工现场的烟尘、噪声、废气、废水、固体废弃物等污染控制在法律、法规和施工管理规定的范围内，在项目投入运营后也将严格按照国家标准执行一系列环境保护措施。本项目已通过江苏省环境保护厅出具的工程环保批复，同意本项目工程建设。

2、公司在打造民族酒店品牌的同时，始终致力于引领业界方向，坚持高度的社会责任感，致力于提升健康生活品质、缔造美好生活空间。在业内率先打造国际化生态酒店，将生态文明和低碳理念融入经营管理，充分体现时代精神和“传播文明、关爱宾客、回报社会”的价值观。公司大力开展以“拥抱绿色生命，热爱金陵家园”为主题的绿色环保活动，强化员工的社会责任感和绿色环保、健康文明意识，大力推广绿色及有机食品，倡导“绿色”的消费观、生活观、环境价值观，与宾客共同致力于生态环境改善、自然资源保护、能源和原材料节约等，取得了良好成效。

3、金陵饭店健全了食品安全长效机制，从采购源头抓起，不断丰富产品生态内涵，在溧水县建立了 50 亩“金陵饭店有机蔬菜基地”，并不断扩大范围和品种，推动金陵餐饮步入“有机时代”；深入挖掘绿色生态食材，选用国家专门等级评定机构认证的无公害农产品、绿色农产品和有机农产品，所选用的餐饮原材料均来自良好的生态环境，如选用的大米是产自淮北地区的有机大米，著名的“金陵盐水鸭”则严格选用 4 斤重左右、生长在无污染环境中的麻鸭精制而成。饭店与所有供应商签订了食品安全质量承诺书，加强供应商资质管理、采购流程控制和电子物流系统建设，采用了国际先进的 HACCP 食品安全管理模式，严格执行各项质量标准、检测制度和控制措施，把好采购、加工、贮存、烹饪的每道环节，确保了食品安全和规格水准，为提升健康生活品质做出了不懈努力。

4、公司加大能源控制力度，积极探索“低碳经营”、“合约节能”新模式，采用智能空调、变频水泵、余热回收、锅炉酸洗等一系列节能减排措施，2010 年共节电 110 万度、节约天然气 7.3 万立方、节水率达 20%。金陵饭店被国家节水办授予“全国宾馆（酒店）节水示范单位”。

5、公司积极利用休闲度假旅游新趋势及“低碳经营”、“绿色生态”理念，在江苏盱眙县投资开发了“金陵天泉湖旅游生态园”（紧邻国家 4A 级风景区铁山寺国家森林公园），打造融高端酒店、生态旅游、会议度假、休闲养生为一体的复合型高端生态旅居目的地。项目总投资 10.14 亿元，建设期 6 年，规划面积 1269 亩，建筑面积 26 万平方米，由国际会议度假酒店区、养生文化区、原生态低密度住宅区三大区域组成。公司精心组织、加速推进，已完成项目规划、可研报告、施工图设计、景观设计、土建总包招标等前期工作，挂牌取得了盱眙县 196 亩土地，预计 2011 年第二季度开工建设五星级会议度假酒店和养生养老公寓。

第五章 公共关系与社会公益事业

公司将回报社会视为企业发展应尽的责任和义务，在推进公司经营发展的同时，注重企业的社会价值体现，注重考虑社区整体利益，积极参与社会公益事业，长期构建和谐、友善的公共关系，以高度的社会责任感在促进区域经济、扶贫帮困、赈灾救危、志愿服务等多方面作出努力，为促进经济发展、增进社会和谐做出贡献。

1、公司依法规范经营，主动协助、配合政府部门和监管机构的监督和检查，加强与各级政府部门、行业组织的交流、沟通和互动，建立了良好的合作关系。公司以自身经营发展带动地方经济振兴，为江苏服务业的发展做出了应有贡献。2010 年 12 月，公司荣获“南京市华侨路地区经济建设突出贡献奖”。

2、积极参与社区活动，将企业和社区的共同发展紧密联系，广泛与社会群体保持密切联系与合作，开展各种形式的社区服务和公益活动，实现企业与社会和谐互动。公司始终与业界及各类协会、社团保持良好沟通，坚持遵循并不断创新酒店行业标准，维护公平的竞争环境，为推动酒店业、服务业发展、建立良好经济秩序做出了贡献。公司充分了解和听取股东、客户、债权人、供应商、社区对公司的意见、建议和期望，共同维护和改进关系，促进社区和谐。

3、公司积极履行企业公民的义务，鼓励全体员工以实际行动奉献爱心、回馈社会，主动参与各项公益活动，为共建和谐企业贡献力量。公司多次组织员工参加义务献血，开展志愿者服务，举办“学雷锋活动月”，向连云港东海县捐献寒衣和生活用品 5992 件，向遭遇意外的职工家属踊跃捐款等，充分体现了企业的凝聚力和社会责任感。

履行社会责任，做优秀企业公民，实现企业与社会、自然可持续发展的和谐统一，始终是金陵饭店股份有限公司的使命和追求。公司将以连续第三年发布社会责任报告为契机，接受政府部门和社会各界的监督，切实贯彻落实科学发展观，坚持“寓义于利”的社会责任观，不断完善社会责任体系建设，提升公司社会责任竞争力，实现发展速度与结构、质量与效益、环境与资源的统一，更好地履行企业的经济责任、社会责任和环境责任，促进公司与股东、债权人、员工、客户、供应商、社区的和谐发展，共同创造更大的可持续发展空间，为创建具有国际影响力的百年民族品牌而不懈努力！

金陵饭店股份有限公司董事会

2011 年 3 月 17 日