金陵饭店股份有限公司
2008 年度社会责任报告

金陵饭店股份有限公司（以下简称 “公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

企业社会责任（**Corporate Social Responsibility**，简称 **CSR**），是指企业在创造利润最大化的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及公司股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越为人们所关注，成为衡量一个企业优劣的重要标准。

金陵饭店股份有限公司（以下简称“公司”或“金陵饭店”）以贯彻落实科学发展观、构建和谐社会为指导，从长远可持续发展的战略高度，坚持把追求经济、社会、环境的和谐统一纳入自身发展目标，始终注重企业社会价值的实现，将社会责任贯穿于企业品牌、战略、经营、管理和文化的每个环节，高度重视利益相关方的期望与要求，在保护公司股东利益、追求经济效益最大化的同时，认真履行对债权人、员工、客户、供应商、社会公众等利益相关方的责任，积极推进环境保护、厉行资源节约、投身社会公益事业，努力构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进了公司“经济绩效、社会绩效、环境绩效”的和谐发展。

公司将履行社会责任、促进持续发展作为企业的核心理念和价值导向，在长期经营发展活动中，不仅致力于为股东创造价值，也为员工、客户、供应商及社会谋求福祉，并充分尊重和保护环境、支持社区建设、促进社会和谐，在中国酒店行业中发挥表率作用。

公司 CSR 价值观：践行社会责任，构建和谐金陵，创造百年民族品牌

致力于提升品牌影响力、国际竞争力和持续发展力，为股东创造盈利空间；

致力于凝聚人、引导人、激励人，塑造高素质团队，为员工打造成长平台；

致力于为宾客提供超越期望值的高品质产品和服务，为宾客营造温馨家园；

致力于关注民生，创造丰富的物质财富和精神财富，为社会创造更大价值。

金陵饭店股份有限公司将努力发展成为具有国际影响力的民族品牌百年企业。

公司 CSR 经营理念：以人为本，创新为魂，诚信守诺，互利共赢

《金陵饭店股份有限公司 **2008** 年度社会责任报告》以 **2008** 年度为重点，真实、客观地反映了公司在经营发展活动中，履行社会责任方面的主要工作。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司的了解和认知，公司也诚恳接受政府部门和社会公众的监督，以更好地履行企业的经济责任、政治责任、社会责任和环境责任，为促进经济、社会、环境的和谐发展做出更大贡献。本报告已于 2009 年 2 月 24 日经公司第三届董事会第三次会议审议通过。

第一章　股东与债权人权益保护

股东是保持企业永续发展的根源和动力，保障股东和债权人权益是公司的义务和职责。公司始终将强化投资者关系管理、保护全体股东权益作为进一步完善公司治理机制和内部控制体系的一项重要内容。

1、公司高度重视现代企业制度建设，自 2007 年 4 月上市以来，根据《公司法》、《证券法》、上交所《股票上市规则》等法律法规的要求，不断健全法人治理结构，规范股东大会、董事会、监事会运作机制，完善内控制度体系，建立科学、高效的决策机制、执行机制，优化经营管理体系，形成了具有金陵特色的公司治理长效机制，使公司管理运营更加科学、高效，向着资产质量高、盈利能力强、内控体系完备的优质上市公司不断迈进，为促进公司持续、健康、快速发展奠定了坚实基础。公司以“上市公司治理专项活动”为契机，自 2007 年 5 月至 2008 年 11 月，持续深入地推进公司治理活动，全面查找公司治理中存在的问题，深入分析原因，接受监管部门的审核和投资者、社会公众的评议，积极落实整改措施，顺利完成了公司自查、公众评议和整改提高三个阶段的全部工作。通过本次专项活动的开展，公司健全了一系列公司治理及内部控制制

度，管理团队的法人治理意识普遍增强，公司内部控制和治理水平进一步提高，对于防控经营管理风险、保障全体股东的合法权益、促进公司规范运作和持续、健康发展起到了积极作用。2007 年，公司荣登“中国上市公司董事会治理百强排行榜”；被世界金融实验室、《世界经理人》周刊评选为“中国 100 最受尊敬上市公司”，成为唯一上榜的酒店上市公司；荣膺“2007 年度中国经济十大诚信示范单位”。2008 年，成功入选“上证公司治理指数（SSE000019）”，成为唯一上榜的旅游类上市公司。

2、公司坚持诚实守信、规范经营，大力实施品牌运营和资本运作，推进内涵式提升和外延式扩张，经营业绩持续增长，资产规模不断扩大，综合实力迅速提高，抵御风险能力大大增强。公司成立六年来经营业绩持续攀升，营业收入增长了 85%，利润总额增长了 4.1 倍,净利润增长了 4.4 倍；酒店客房收入、餐饮收入连年创造历史新高。公司先后荣膺“全国质量管理优秀企业”、“全国最佳五星级饭店”、“中国旅游业标志性饭店”、“亚洲十大著名品牌酒店”、“中国饭店业民族品牌先锋”、“中国饭店业 30 年最具影响力饭店”以及世界品牌实验室颁发的全球服务业最高奖项——“五星钻石奖”；作为中国本土酒店品牌的唯一代表，连续三年荣膺“中国十大最受欢迎商务酒店”；四度蝉联国际旅游业权威杂志《商旅》评选的“中国最佳商务酒店”，成为唯一连续四年入选的民族酒店品牌，在中国酒店业始终保持领先地位。目前金陵连锁酒店已达 **68** 家，客房总数超过 **1.6** 万间。根据酒店业权威杂志《**HOTELS**》的最新排名，金陵连锁酒店位居全球酒店 **300** 强第 **48** 位，成功跃入“全球酒店集团五十强”、“中国本土酒店集团前三强“行列。公司始终坚持依法缴纳各项税收，**2003-2008** 年累计上缴税收 **20620.92** 万元，为地方财政和社会经济发展作出了贡献。

3、公司在经营业绩稳步增长的同时，注重对投资者的投资回报，积极构建与股东的和谐关系。结合经营实际，公司制定了相对稳定合理的利润分配政策，让股东分享企业的成长收益和持续回报。自公司成立以来的 **6** 个年度内，公司累计向全体股东派发现金红利 **7009.87** 万元。

4、公司高度重视信息披露事务，制定了《信息披露事务管理制度》、《敏感信息排查管理制度》，对信息披露的原则、内容标准、机构与人员、信息收集与管理、披露职责与程序、保密措施与责任追究等方面作了详细规定，严格按照相关法律法规的规定和要求自觉履行信息披露义务，做好信息披露工作，

确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，保障所有投资者享有获取公司信息的平等权利。

5、公司资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，独立承担责任和风险，并建立了防止大股东及其他关联方违规占用资金的长效机制，公平对待全体股东，确保股东享有平等的合法权益。公司加大力度实施投资者关系管理，系统实施了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的职能部门、责任人及专项管理规定。公司不断完善与投资者的沟通交流机制，通过电话、电邮、传真、接待来访、现场调研、投资者交流会、参加证券公司策略报告会、发布投资价值报告等多种形式，耐心、规范地回复投资者的各种咨询，积极与投资者进行沟通互动；每月编写《投资者关系简报》、《公司股票分析报告》，在公司网站 **www.jinlinghotel.com** 建立了“投资者关系”栏目，公布了投资者信箱 **securities@jinlinghotel.com**，拓宽与投资者联系沟通的渠道，并接待了近 200 人次投资者的调研、考察，为广大投资者及时了解公司经营发展、提出合理化建议创造了条件，建立了公司与投资者的良性互动，增进投资者对公司的了解和认同，不断提高公司透明度和诚信度，尊重和维护所有投资者的合法权益，保持了投资者关系的持续健康发展。公司平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，在选举董、监事时实行累积投票制度，充分保障中、小股东的合法权益。

6、公司在注重对股东权益保护的同时，确保公司财务稳健与资产安全，充分考虑对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

第二章 员工权益保护

人才是知识资本的载体，是核心竞争力的基础和创造力的源泉。公司视员工为企业发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的核心理念，坚持“人才是第一资源”、“以德为先、以能为本”，尊重员工、关爱员工，着力健全人才机制，创新企业文化，优化人力资源结构，提供广阔发展空间，创造良好工作环

境，保持员工队伍长期持续的凝聚力和稳定性，实现企业和谐发展与员工共同成长。2008 年 9 月，在“2008 世界企业家高峰会”上，公司被世界 HR 实验室评选为“中国 TOP100 最佳雇主”，成为中国旅游业唯一上榜的民族酒店企业，彰显出公司的品牌价值和注重员工职业发展的优秀文化特质。

1、通过 26 年的高星级酒店运营与企业文化建设，公司培养并储备了大量优秀的酒店专业化人才。现有员工中 60%是与饭店共同走向成熟的各类岗位骨干，300 多位骨干先后被派往国外著名高校和国际饭店集团进修、培训，60 多人赴海外长期研修，员工队伍的整体国际化程度很高。员工总数 819 人，其中工作 10 年以上占 72%，15 年以上占 52%，20 年以上占 40%，25 年以上占 11%；学历大专以上占 72%；80%以上的高、中层管理人员有 20 年以上的酒店管理经验，员工队伍结构稳定，凝聚力强，忠诚度很高。

2、公司始终把“人”放在第一位，坚持“以人为本”的核心价值观，不仅着眼于建立与世界酒店业同步的标准和规范，更注重对员工的职业培养和长期关爱，系统实施了人力资源的规划、开发和培训，为管理人员和员工设计了适合其自身特点的职业生涯规划，把合适的人放在合适的岗位上，让有竞争力的人享有竞争力的待遇。公司坚持针对性、前瞻性、系统性相结合，进一步健全培训网络，加大专业化培训力度，创新培训理念、方法和手段，加强了人才梯队建设，加快了员工队伍的职业化、专业化步伐。结合经营目标和发展战略，2008 年策划实施了“卓越金陵钥匙”主题培训，组织了六期服务质量研讨会，实施了“六顶思考帽”、“绿色有机食品”、“信息技术与六西格玛”、“红楼梦文化沙龙”等 30 多个主题培训，举办了英语、日语等级考试，共开设培训课程 1081 门，培训课时 2090 小时，受训 16272 人次。2001 年起，金陵饭店成为美国普渡大学在亚洲唯一的常年实习和调研基地，迄今已成功接待普渡旅游酒店系共 8 批 49 名优秀学生在金陵饭店实习， 同时“金陵”也先后派出 85 名管理人员和技术骨干赴普渡大学研修、考察，公司创立的“产业与教学跨国合作模式”成为业内典范，走在国际旅游业的前沿。

3、公司树立注重品行、崇尚实干、鼓励创新的用人导向，建立了科学的人才培养、引进机制，完善了责、权、利相对应的薪酬分配和绩效考评体系，并与评优、奖励、晋级、提升、出国考察等激励机制有机结合，充分激发了员工的积极性和工作潜能。公司不断盘活内部人力资源，引进社会专业人才，完善人

才甄选程序，优化人才结构，通过多种渠道在人才库中已储备 600 多名社会专业人才，构筑了高素质、专业化、创新性的人才平台，为规模经营和开拓发展积蓄了人才力量，形成具有市场竞争力的“第一资源”。日本、意大利等知名专家和国内一批行业才俊也先后加盟“金陵”，更提升了“金陵”国际化水准。

4、公司从实现企业持续发展的战略高度，着力强化企业文化建设，创造良好的内部环境，培育员工对公司的忠诚度和敬业精神，培育积极向上的价值观和社会责任感，提升职工更高文明程度，推进企业文化软实力向企业生产力转变，增强企业的凝聚力，保持人才队伍的稳定性，为公司战略的实施提供了精神支柱。

5、公司大力开展群众性合理化建议活动，引导员工立足岗位实际，创新经营、提升服务、开源节流、保护环境，倡导爱岗敬业、爱店如家、爱护自然的良好风气，形成了一整套登记、传递、反馈、落实和奖励制度，每年都收到员工合理化建议 600 多条，采纳率高达 50%。公司因而获得了“江苏省合理化建议和技术改进组织管理先进集体”称号。

6、公司在管理上高标准、严要求的同时，对员工的关心和体贴始终建立在员工的喜、怒、哀、乐之上，充分激发了员工的忠诚感、归宿感。公司坚持以人为本，造福员工，严格遵守新《劳动法》，重新修订了《员工手册》，按国家规定为员工提供“五险一金”（医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金），连续三年被南京市政府和南京市社会保障局评为“社会保险扩面征缴先进单位”和“社会保险费申报缴纳 A 级信誉单位”。公司还实施了企业年金计划、带薪休假制度，为员工办理了补充医疗保险、团体重大疾病保险、工伤责任保险、意外伤害保险、家庭财产保险，出台了《员工大病救助暂行规定》；每年为员工组织免费健康体检，关注和跟进员工健康状况；向职工发放了中山陵风景区和南京市公园年卡，专门开设了职工读书室、健身室、医务室、保健室，为员工营造了和谐、健康、愉悦的工作环境，体现了公司对员工的责任感和人文关爱。

7、公司坚持做到“五必访”：员工生孩子、结婚、生病、发生意外伤害和直系亲属丧事必上门探望；员工生病或遇到困难，公司或部门领导都会热情关心，给予力所能及的帮助；员工过生日，公司会提前送上贺卡和生日蛋糕券，寄予温馨的祝福；每年“三八”妇女节公司都要组织先进女职工召开座谈或外

出参观，并给所有女职工送上一份节日慰问品；每逢母亲节，公司领导都会恭候在职工打卡处，将贺卡和鲜花送到身为母亲的女职工手中；每逢中秋或春节来临，公司都邀请职工家属来店联欢座谈，汇报经营发展及职工的工作情况，向家属表示谢意，赢得家属的理解和支持。这些工作给员工带去了公司热诚的关心和温暖，换来的是员工加倍努力工作的热情。

8、公司注重员工的安全生产和劳动保护，注重对员工的安全教育和培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，并开展多种形式的宣传教育、技能竞赛、模拟训练等，坚持每月一次的消防安全专项检查和日常消防安全巡查，定期组织员工参加突发事件应急处理和消防安全演练，有效提高了员工的安全防护意识和自我保护能力。

9、公司积极开展“团结、健康、友谊”为主题的金陵运动 PARTY、“喜迎奥运”乒乓球比赛、“春登紫金、秋攀栖霞”登山活动、“和谐金陵.美丽家园”环保书画摄影展、“迎奥运，健身走”、“小小金陵人书画展”等丰富多彩的文体活动。2008 年，公司被省总工会授予“模范职工之家”，餐饮部被省部属企事业工会授予“工人先锋号”，佳宾厅被团中央授予“全国青年文明号”。公司董事长李建伟入选“中国经济百名新锐人物”，并连续三年荣膺“中国经济年度风云人物”，成为国内旅游酒店业唯一上榜的企业领导者；公司餐饮总监吕慧被授予“江苏省三八红旗手”；公司副总经理金美成荣膺“2008 年度最佳酒店经理人”。“诚信、团结、专业、创新”的企业文化，营造了温馨、和谐的环境氛围，促进了公司的经营发展和企业文明建设。

公司将企业文化赋予新的时代内涵，积极引导员工牢固树立诚信、责任、求实的观念，将永不满足和创新、创造精神放在企业文化建设的重要位置，以发展吸引人，以事业凝聚人，以业绩激励人，以关爱留住人，形成了热爱企业、珍惜品牌、诚实守信、注重管理和服务细节的企业文化，“诚信、团结、专业、创新”的企业精神深入人心，成为贯穿企业经营发展的灵魂，保证了企业的和谐、永续发展。

第三章　供应商与客户权益保护

公司秉承“以客为尊，追求卓越”的经营理念，重视与供应商和客户的共赢关系，将客户视为企业经营发展的重要价值，把客户满意度和美誉度作为衡量酒店质量管理的准绳，致力于为客户提供专业化、高水准、国际化的产品和服务。

1、公司按照诚实守信、合法合规、互惠互利的原则，与供应商保持了长期良好的合作关系，严格遵守并履行合同约定，充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的秘密信息和专有信息，从未侵犯供应商的知识产权。在加强与供应商业务合作的同时，积极开展经验交流，协助供应商解决技术难题，提高产品品质，帮助供应商共同成长。

2、公司遵循公开透明、优质高效、防范风险的采购管理原则，不断完善采购规范、流程与机制，推行公开招标和阳光采购，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。大力实施采购系统电子化建设，将“金陵饭店采购物流系统”打造成酒店业电子采购示范样板，通过金陵饭店电子采购网站（www.jinlingsource.com）向社会公布近万项酒店物资品种、价格、数量、标准等信息，广泛吸引国内外供应商报名竞价，通过综合评估最终确定供应商，并坚持每月对现有供应商从供货质量、信誉、价格、速度等方面进行评估，淘汰不合格者，补充新的合作伙伴。目前，已建立 4000 多个酒店物资品种、350 家供应商实现网上交易，系统的高效运作和规模效应大幅降低了酒店营运成本，也提高了物资采购的透明度和工作效率。

3、公司全面升级了“金陵市场营销系统”，系统直接订房量就达到了每月客房总量的 78%；与在宁 85%的世界五百强企业签订了全球订房协议，与国内外大公司、国际订房组织保持了密切合作关系；大力发展金陵贵宾会员，丰富常客奖励计划，会员总数已达 30 万名。目前饭店商务客人比例保持在 96%以上，境外客人占到 49%，常住客达到 37%。

4、公司针对国内自然灾害、国际金融危机的不利影响，在经营上采取了一系列更为主动、更有针对性的措施，在服务上更加强调人文关怀，着力开发品牌创新元素。在产品上不断升级，更新了 14-21 层高级房和豪华房、29 层总统

特套、樱花苑餐厅、雨花茶座、大厅区域，升级换代了客房床寝用品、棉织品及部分对客设施用品，使饭店在凸显国际化精品水准的同时，始终保持中国文化的浓厚底蕴。在服务上持续创新，在行业中率先推出面向全体 VIP 和行政楼层客人的迎送服务，创造性地提供轻松、愉悦、家庭式的个性化服务；强化“以客为尊，追求卓越”的服务理念，高度重视宾客意见，建立了高效的沟通、反馈、改进机制和立体化、多层次的质量监控考核体系；不断完善服务内涵，创造新的服务亮点，陆续推出全天候私人礼宾、管家式服务、睡眠关爱计划、大堂香氛、周末高尔夫、主题会议策划等全新服务项目，充分体现金陵专业化、国际化水准，升华“细意浓情”人文服务的新境界。

5、公司加大餐饮经营创新力度，大力研发菜肴新品，相继推出了“原生态赣菜美食节”、“绿色有机美食展”、“25 周年经典美食回顾”、“拉丁风情美食节”、“曲魅圣诞”等系列餐饮活动，不断博采众长、推陈出新，充分挖掘餐饮文化特色，提升精品环境和餐饮附加值，使金陵美食在市场上深具代表性和生命力，连续七年荣膺“英国 SAGA 最佳美食奖”。金陵美食集粹了酒店餐饮文化最丰富的精神内涵，成为南京酒店餐饮市场的风向标。

6、金陵饭店开业以来，先后成功接待了江泽民等党和国家领导人以及美国前总统布什、法国前总统密特朗、法国前总理莫鲁瓦、德国总统约翰内斯劳、德国前总理科尔、德国总理默克尔、意大利总理普罗迪、奥地利总理许塞尔、古巴国务委员会主席卡斯特罗、越共中央总书记农德孟、国际奥委会主席罗格、中国国民党主席连战和吴伯雄、台湾亲民党主席宋楚瑜、台湾新党主席郁慕明等国际政要数百位，美国福特、通用电气、德国西门子、英国 BP 石油、瑞典爱立信、意大利依维柯、韩国 LG 等世界五百强的董事长、总裁等各界精英、社会名流 5 千余人次，承接高端商务活动、国际会议近 3 万批次。彰显了中国人管理酒店的品牌形象和国际水准，细意浓情、体贴入微的服务深受海内外宾客广泛好评。2008 年，饭店共收到宾客意见 10764 条，满意率高达 99.7%。世界旅游组织（WTO）秘书长弗朗加利先生十分赞赏金陵饭店为中国旅游业做出的突出贡献，他在酒店欣然题词：“在过去的几年里，我有幸在中国参观了许多城市，也住过许多酒店，金陵是我住过的这些酒店中最出色的一家。对于你们的全体员工能够提供如此优质的服务，我倍感欣慰！” 忠诚宾客的赞誉俯首皆是：“贵饭店员工普遍潜藏热诚、积极之心，并付之于行动，令人不禁感叹。可见贵公

司对员工辛勤督导之功并非三尺冰冻之功，实为日积月累之效！我们以金陵作为酒店界之翘楚于国际中扬名而为之欢呼！”“你们是在用情、用心、用真诚暖化着每位宾客，我们深切感受到金陵饭店人性化的服务再次走上了新高度！”“金陵的每个细节无微不至，体现了无比关怀，从服务员身上，我们看到了中国酒店业的美好未来！”金陵饭店独具魅力的“细意浓情”已成为酒店业的服务经典。

第四章　环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，积极落实科学发展观，创建资源节约型、环境友好型企业，切实关注社会生态文明，履行环境保护责任，促进企业长远可持续发展。2007 年，金陵被绿色旅游饭店万里行组委会授予“中国创建绿色旅游饭店优秀组织管理奖”，金陵多家连锁酒店荣获“中国优秀绿色旅游饭店奖”。

1、公司募集资金投资项目----金陵饭店扩建工程根据《环境保护法》、《建设项目环境保护管理条例》等有关法律、法规，认真进行了环境影响评价分析和论证，在项目建筑设计及设备选用时充分考虑降低对运营环境影响的方案，在项目施工过程中积极采取措施将施工现场的烟尘、噪声、废气、废水、固体废弃物等污染控制在法律、法规和施工管理规定的范围内，在项目投入运营后也将严格按照国家标准执行一系列环境保护措施。本项目已通过江苏省环境保护厅的审查，该厅以苏环便管（2006）28 号文出具了工程环保批复，同意本项目工程建设。

2、公司在打造民族酒店品牌的同时，始终致力于引领业界方向，坚持高度的社会责任感，致力于提升健康生活品质、缔造美好生活空间，在业内率先打造国际化生态酒店，将生态文明和环保理念融入经营管理，充分体现时代精神和“传播文明、关爱宾客、回报社会”的价值观。公司大力开展以“拥抱绿色生命，热爱金陵家园”为主题的绿色环保活动，强化员工的社会责任感和绿色环保、健康文明意识，大力推广绿色及有机食品，倡导“绿色”的消费观、生活观、环境价值观，与宾客共同致力于生态环境改善、自然资源保护、能源和原材料节约等，取得了良好成效。

3、公司从采购源头抓起，不断丰富产品生态内涵，2008 年在溧水县建立了 50 亩“金陵饭店有机蔬菜基地”，推动金陵餐饮全面步入“有机时代”；公司坚持使用绿色、营养、健康的生态原料，选用国家专门等级评定机构认证的无公害农产品、绿色农产品和有机农产品，所选用的餐饮原材料均来自良好的生态环境，如选用的大米是产自淮北地区的有机大米，著名的“金陵盐水鸭”则严格选用 4 斤重左右、生长在无污染环境中的麻鸭精制而成。公司与所有供应商签订了食品安全质量承诺书，严格执行各项质量标准、检测制度和控制措施，把好加工、保管、烹饪的每道环节，并采用了国际先进的 HACCP 食品安全管理模式，确保了食品安全和规格水准，为提升健康生活品质做出了不懈努力。

4、公司在充分做好调研、分析的基础上，为现代商务人士度身定制了“享梦金陵”——睡眠关爱计划，对客房床垫、枕头、被褥及棉织品进行了全面升级换代。选用了世界领先的环保健康床具---国际脊骨神经科学协会全球唯一认证的独立袋装弹簧床垫，配备了荞麦、薰衣草、决明子等多款“减压枕头”供客人选择，棉织品全部采用新型“40ST 单经双纬”编织方法，配合膨松透气的被芯，带给客人清新、舒适、愉悦的睡眠体验，演绎出现代商务酒店的全新概念，体现出公司高度的社会责任感。

5、公司高度重视和加强能源控制管理工作，采取了一系列节能减排和技改措施，仅使用不含氟冰箱、变频空调就节约费用 150 万元；安装中央空调智能控制系统和生活水泵变频系统，每年节电 53 万度；新风系统采用热回收设备，每年节电 11 万度；客房选用新型喷淋系统并加装流线型节水装置，节水率达到 18%，公司被评为“江苏省节水型企业”。

6、公司成立了全资子公司----江苏金陵旅游发展有限公司，在江苏盱眙县天泉湖旅游度假区投资建设“金陵天泉湖旅游生态园”项目，打造一个融五星级酒店、生态观光、休闲度假、农业旅游、创意研发为一体的生态旅游集聚区，有力契合十七届三中全会关于新农村建设的要求和国家旅游局提出的“乡村旅游”、“生态旅游”等绿色产业概念，为放大“金陵饭店”品牌增值力，开创盈利空间、推动公司可持续发展奠定了基础。

第五章　公共关系与社会公益事业

公司将回报社会视为企业发展应尽的责任和义务，在推进公司经营发展的同时，注重企业的社会价值体现，注重考虑社区整体利益，积极参与社会公益事业，长期构建和谐、友善的公共关系，以高度的社会责任感在促进区域经济、扶贫帮困、赈灾救危、志愿服务等多方面作出努力，为促进经济发展、增进社会和谐做出贡献。

1、公司依法规范经营，主动协助、配合政府部门和监管机构的监督和检查，加强与各级政府部门、行业组织的交流、沟通和互动，建立了良好的合作关系。公司以自身经营发展带动地方经济振兴，为江苏服务业的发展做出了应有贡献。2008 年 3 月，公司再度蝉联“江苏服务业名牌”称号，成为唯一获此殊荣的江苏省酒店企业；2008 年 9 月，公司荣膺“江苏省质量管理 30 年优秀企业”，并被南京市人民政府授予“南京市服务质量奖”称号。

2、积极参与社区活动，将企业和社区的共同发展紧密联系，广泛与社会群体保持密切联系与合作，开展各种形式的社区服务和公益活动，实现企业与社会的和谐互动。公司始终与业界及各类协会、社团保持良好沟通，坚持遵循并不断创新酒店行业标准，维护公平的竞争环境，为推动酒店业、服务业发展、建立良好经济秩序做出了贡献。公司充分了解和听取股东、客户、债权人、供应商、社区对公司的意见、建议和期望，共同维护和改进关系，促进社区和谐。

3、公司积极履行企业公民的义务，鼓励全体员工以实际行动奉献爱心、回馈社会，主动参与各项公益活动，为共建和谐企业贡献力量。公司多次组织员工参加义务献血，开展志愿者服务，举办“学雷锋活动月”，向连云港东海县捐献寒衣和生活用品 5992 件，向遭遇意外的职工家属踊跃捐款等，体现了企业的凝聚力和社会责任感。2008 年初，南京遭遇十年未遇的罕见强降雪，公司快速启动突发事件应急预案，组织员工清理车辆通道积雪，在大厅为客人准备了生姜茶和桂圆红枣茶；想方设法解决产品运输困难，保证货源的新鲜度；多媒体不停播放天气情况和注意安全的温馨提示。一系列有条不紊的工作，保障了宾客的安全，也让宾客切身感受到独有的浓情关爱。2008 年 5 月，四川汶川发生特大地震，金陵人发扬“一方有难、八方支援”的精神，员工踊跃向地震灾

区捐款、党员争相上交“特殊党费”共计 17.5 万元，以自己的爱心和绵薄之力援助受灾同胞；5 月 16 日，饭店捐出钟山厅婚宴的全部收入，参与婚宴服务的员工更是主动捐出当天工资，10 万元捐款全部送达江苏省红十字会。公司还在第一时间发起“我们爱汶川”的救援活动，倡议广大宾客向灾区伸出援助之手。香港迪拉尼工程公司董事长 Roland 先生动情地说：“地震牵动着所有华人的心，饭店组织的活动体现了独具魅力的企业精神。”

作为一名企业公民，公司将承担社会责任视为应尽的职责与义务。公司将以此次发布社会责任报告为契机，接受政府部门和社会各界的监督，切实贯彻落实科学发展观，坚持“寓义于利”的社会责任观，不断完善社会责任管理体系建设，提升公司社会责任竞争力，更好地履行企业的经济责任、政治责任、社会责任和环境责任，加强与各利益相关方的沟通与交流，促进公司与股东、债权人、员工、客户、供应商、社区的和谐发展，共同创造更大的可持续发展空间，为创建具有国际影响力的百年民族品牌而不懈努力！

金陵饭店股份有限公司董事会

2009 年 2 月 26 日